



Iværksættere i vandkanten: To brødre satte Lynæs på landkortet



Førhen var det fiskekutterne, der lå og vippede i vandet omkring Lynæs. Nu er her kitesurfere og kajakker. Med godt købmandsskab og en kærlighed til lokalområdet har to brødre pustet nyt liv i Lynæs og skabt en surfkultur, alle er velkomne i.

Var det ambitiøst nok? Det var et af de spørgsmål, der trængte sig på, nogle år efter tvillingerne Johan og Jeppe Ingversen havde startet en surfcamp i Lynæs. Det, der var startet som et hobbyprojekt, blev nu et spørgsmål om, hvorvidt det var fedt at stå tidligt op og hoppe i våddragten hver weekend hele sommeren, og om det overhovedet kunne blive til et rigtigt job.

"Det ligger ikke lige til højrebenet at åbne en surfcamp en time fra København. Samtidig er sæsonen i Danmark ultra kort. Umiddelbart var det en rigtig dårlig forretningscase, men som det er med sæsonarbejde, kan du sætte det lidt på pause over vinteren, og så ender det med, at du når at glæde dig helt vildt og får tænkt nye idéer og koncepter," siger Johan Ingversen, der ejer Lynæs Surfcenter og Lynæs Madbar sammen med sin bror Jeppe Ingversen.

Forretning fra flaskerummet

Lad os spole tiden tilbage til dengang Jeppe og Johans forældre købte en gammel købmandsgård ved havnen i Lynæs. Deres far ville være landsbykøbmand, og da sønnerne nåede teenagealderen, fik de deres første job i flaskerummet. En ny lukkelov og 10 års købmandsliv senere var familien dog nødsaget til at dreje nøglen om til købmandsbutikken.

"Vores familie var lidt i krise, for der var ikke nogen, der ville røre erhvervslokaler i udkantsområderne. Samtidig var det rigtig hårdt at bo i den bygning, der nu havde mistet sin funktion som købmandsbutik."

Flasketjansen blev skiftet ud med studiejobs som kite-instruktør, og da muligheden bød sig, greb Jeppe og Johan chancen for at gøre passionen til en forretning.

"Vi købte surfboards på afbetaling og lejede dem ud, og da købmandsbutikkens lokaler alligevel stod tomme, fik vi lov at bruge dem til vores udstyr. Sådan befandt vi os pludselig tilbage i flaskerummet," siger Johan Ingversen og fortsætter:

"Vi elskede surfkulturen, men vi var i starten af 20'erne og ville jo egentlig bare ind til København og være unge. Samtidig kunne vi ikke give slip. Stille og roligt voksede det, og vi fik en café. Vi havde ellers besluttet, at vi aldrig skulle lave noget med mad, men gæsterne ville have kolde drinks og burgere, og sådan blev det."

En lektion i ledelse

Det er nu mere end 10 år siden, Jeppe og Johan lejede de første surfboards ud. Lynæs Surfcenter har udviklet sig til et helt community, og ved sidste personalefest kunne de tælle til 75 medarbejdere. Foruden udlejning og camps omfatter forretningen i dag en strandbar, webshop, overnatning og sauna samt en række aktiviteter og events. Alt sammen centreret omkring surfkulturen. Senest har de to iværksættere desuden købt byens gamle beværtning, Skipperstuen, som nu går under navnet Lynæs Madbar.

Et advisory board har givet nye perspektiver på forretningen og udviklingsmulighederne, mens Jeppe og Johan har fået etableret en fornuftig struktur med mellemledere, der tager sig af den daglige drift.

"Det kræver planlægning at lure en sommer af, hvor du tjener det samme på en uge, som du gør hele januar og februar til sammen, og med den vækst vi har oplevet, har det været afgørende at give noget ansvar videre. Det har også betydet, at vi har skulle videregive et ansvar i form af betalingsmidler," siger Johan Ingversen, der forklarer at flere ansatte i ledelsespositioner for nylig har fået et Mastercard Business Debit.

"Før lagde de selv ud, og det var ret bøvet at håndtere bilag. Nu kommer kvitteringerne automatisk ind ved hvert køb, og vi kan hurtigt få bilagene klikket af. Det har gjort det noget nemmere."

To ting gør Lynæs Surfcenter til en kompleks størrelse, når det gælder økonomi og betalingsløsninger. Dels laver virksomheden halvdelen af årets omsætning på to måneder. Dels er forretningen bygget op af en række forskellige forretningstyper, herunder hotel, restaurant, surfskole, billetsalg og webshop.

"Virksomhedens kompleksitet har været en systemmæssig udfordring, hvor flere programmer er blevet udviklet særligt til os. I takt med at der er kommet flere penge gennem systemet, har likviditetsflow og gebyrer også fået en langt større betydning, så vi har løbende optimeret vores løsninger. Den slags udfordringer har hjulpet os til at tænke mere langsigtet," forklarer han.

**Mastercard kan lette hverdagen for små og store virksomheder
- Skal I også have Mastercard?**

En lærestreg

Fra at være et sted hvor købmandsbutikken måtte lukke, er Lynæs kommet på landkortet. Folk flykter hertil, og det er svært at få fingre i et sommerhus. Nok strømmer københavnernes herop i sommermånederne, men Lynæs Surfcenter er mest af alt tænkt som et kærlighedsprojekt til lokalsamfundet.

"Vi vil gerne være noget for dem omkring os og ikke bare et cirkus, der åbner, når det er varmt nok. Med fællesspisning forsøger vi at bidrage til fællesskabet, og med Lynæs Madbar håber vi også at kunne holde liv i byen om vinteren, som ellers kan være lidt kedelig."

Alt imens forretningen har grebet om sig, har begge brødre fundet tid til studierne på CBS, men iværksætteriet har de ikke kunne læse sig til. Det er selvlært og har til tider givet et par slag. Blandt andet i forbindelse med sidste års projekt med at etablere glamping.

"Vi kastede alle vores penge i overnatningsprojektet uden at have tilladelserne på plads og lærte på den hårde måde, at vi ikke bare kunne gøre, som vi havde lyst til."

Det blev en øjenåbner på flere måder, da Johan og Jeppe kunne læse om sig selv i lokalmedierne. "Det gik op for os, at det ikke var alle i Lynæs, der syntes vi var fede. Det var en underlig følelse, især fordi forretningen er så personlig. På den måde var kritikken meget møntet på os, og det ramte et ømt punkt, for vi ville jo gerne efterlade et positivt aftryk i lokalsamfundet," fortæller Johan Ingversen.

Få et kort designet til jeres behov

Ikke to iværksættere er ens. Derfor har Mastercard udviklet Mastercard Business Debit - et kort designet til virksomhedens behov, som anerkender iværksætterne og deres udfordringer. Med Mastercard Business Debit kan du på en bedre måde håndtere cash flow og bogføring og drage fordel af en række forskellige virksomheds- og rejsefordele. Kortet accepteres overalt, hvor Mastercards logo vises.

Nyt liv i købmandsbutikken

Det endte alligevel lykkeligt. Johan og Jeppe fik alle tilladelser i hus, og gæsterne tjekker ind i surfshacks og tenthouses hele sommeren.

"Det var en lærestreg, men det betød også, at vi ikke lavede samme fejl til Lynæs Madbar. Nu venter der til gengæld nye fejl, vi kan lære af. Det er grundlæggende en dårlig forretning at holde åbent uden for sæsonen, men vi vil lære at blive gode og se, om ikke vi kan få begge steder til at køre hele året."

Det er langt nemmere at spotte kitesurfere end fiskekuttere i Lynæs i dag, og den gamle købmandsgård er heller ikke, hvad den var for år tilbage. Den er blomstret op på ny.

"Der gik fem år fra vi lukkede købmandsbutikken, til vi fyldte flaskerummet med surfboards. I dag har vi taget hele bygningen i brug, og vores far står op om morgenen og bager surdejsboller til de overnattende gæster. Der har altid været noget ved det sted, og vi er ret stolte af, at vi har fået gang i det igen," slutter Johan Ingversen.