

SoMe-fotograf for Peech på Roskilde 2024



Projektleder og producer på det tværkunstneriske event *Ensamhed i Kunsten*



Projektleder på Tuborgfondets influencer-kampagne på TikTok & Instagram - Lancering, datanalyse og monitorering

MINI PORTFØLJE UDVALGTE PROJEKTER

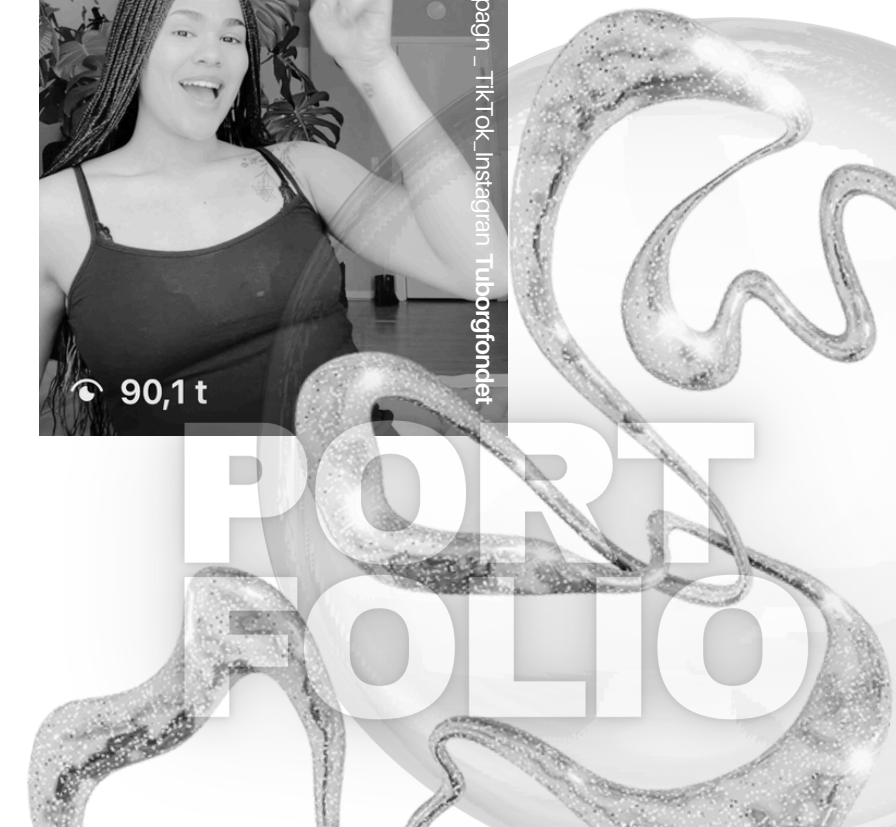
Redbarnet
Tuborgfondet
Akt7 - Ensamhed i Kunsten
Peech - Roskilde 2024

Projektleder, fotograf og producer

Nanna Josefine Torp
22 70 41 18
nant@outlook.dk



Projektleder på RedBarnets influencer-kampagne på Youtube - Lancering, datanalyse og monitorering

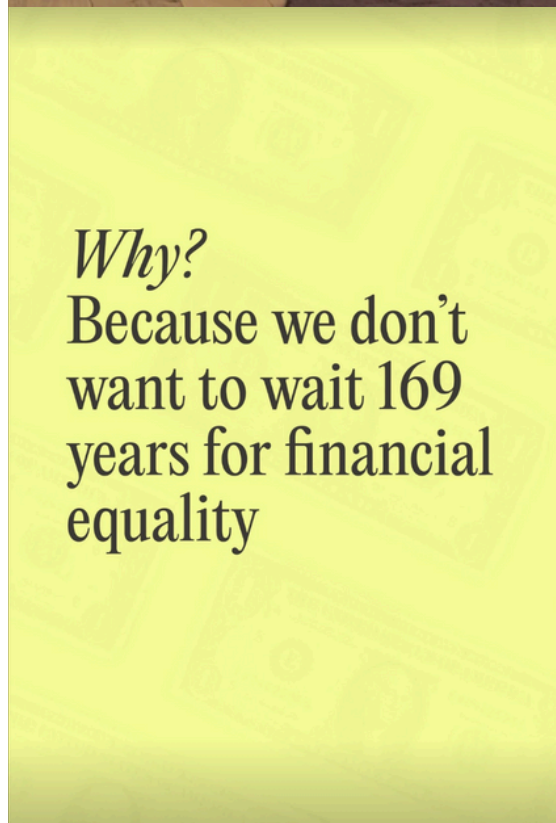


PORTFOLIO

UDVALGTE PROJEKTER FEMALE INVEST

Jeg har produceret Female Invests 'Testimonial documentary' ved deres børsnotering - både under, i pre- og postproduktion. Lanceret på Instagram og hjemmeside

Projektleder og producer
Nanna Josefine Torp
22 70 41 18
nant@outlook.dk



PORTFOLIO

UDVALGTE PROJEKTER TUBORGFONDET

Den digitale kampagne 'What the fond' for Tuborgfondet formåede jeg med min team at løfte kendskabet til fonden med 12 procent blandt unge i målgruppen 16-30 år - fra 17 til 28,5 procent. Jeg producerede og tilrettelagde optagelserne, researchede og målgruppe-analyserede i preproduktionen, og data-analyserede og supervisede kunden i post-produktionen.

Produktet var 5 kampagnevideoer, målgruppe-analyse, skræddersyet strategi, visuel identitet, skabeloner til opslag, stories og reels, organisk og paid materiale, data-overvågning og tilpasning, råd og vejledning

Projektleder og producer

Nanna Josefine Torp

22 70 41 18

nant@outlook.dk

